

**Всероссийский онлайн-конкурс
методических разработок для сотрудников музеев
«Мастерство музейной коммуникации»**

Общие положения

Для участия в конкурсе приглашаются сотрудники музеев всех типов.

Цель конкурса

- ✓ совершенствование методической работы,
- ✓ совершенствование патриотического и нравственного воспитания детей и молодёжи посредством музейной работы,
- ✓ адаптация музеев и музейной сферы в целом к меняющимся условиям социально-экономической и культурной жизни,
- ✓ поддержка и продвижение лучших образцов музейной практики в России.

Предмет конкурса

На конкурс принимаются авторские проекты – методические разработки экскурсий, открытых уроков, просветительских мероприятий, выездных мероприятий и т.д. по направлениям:

- ✓ **«Текст как экспонат: лучшее работающее слово»**
За выдающийся текст (аннотацию, статью, сценарий), который оживляет предмет, рассказывает историю и создаёт эмоциональную связь с посетителем.
- ✓ **«Доступная коммуникация: лучший инклюзивный медиа-продукт»**
За разработку, обеспечивающую равный доступ к знанию (тифлокомментарий, видеогид на жестовом языке, адаптированные социальные истории, тактильные модели с ясным описанием).
- ✓ **«Цифровой диалог: лучший просветительский проект»**
За эффективную коммуникацию через цифровые каналы (успешный образовательный сериал, подкаст, гибридная экскурсия, AR-гид или стратегия в соцсетях, формирующая лояльное комьюнити).
- ✓ **«Игра как язык: лучшая игровая методика»**

За сценарий, использующий игровые механики (квест, настольная или digital-игра, иммерсивный спектакль) для нестандартной коммуникации сложных тем или привлечения новой аудитории.

✓ **«Мастер интерпретации: лучшая авторская экскурсия или маршрут»**

За уникальный метод «разговора» с посетителем в залах, который создаёт целостный, запоминающийся и личностно окрашенный нарратив, выходящий за рамки стандартного рассказа.

✓ **«Коммуникация в камерном формате: лучшая методика работы с малой группой»**

За разработку, позволяющую достичь максимального вовлечения и глубины диалога в условиях интимного общения (воркшоп, мастерская, дискуссионный клуб, кураторский показ).

✓ **«Научпоп-коммуникатор: лучший проект по популяризации музейных исследований»**

За эффективную методику «перевода» сложных научных открытий, реставрационных практик или экспертного знания в увлекательный и понятный публичный формат.

✓ **«Молчаливое послание: лучшая невербальная коммуникация»**

За блестящее решение в сценографии, дизайне экспозиции или создании атмосферы, которое транслирует идеи и эмоции без слов, через пространство, свет, звук и композицию.

Тематика представляемых материалов выбирается участниками самостоятельно. На конкурс представляются как новые разработки, так и уже реализованные, и апробированные.

Сроки и организация проведения Конкурса

Конкурс проводится с **01 апреля 2026 года по 14 мая 2026 года**.

Заявки на конкурс принимаются ежедневно.

С целью создания безбарьерной среды для обеспечения полноценного участия в Конкурсе всех категорий, обучающихся Конкурс, проводится в заочной форме, в том числе с использованием информационных технологий удаленного доступа.

В конкурсе могут участвовать как отдельные участники, так и коллективы в составе от 3 до 6 человек. От одного участника (коллектива) принимается неограниченное количество работ.

Отправляя работу на конкурс, участник выражает свое согласие с настоящим Положением.

Оргкомитет оставляет за собой право некоммерческого использования полученных работ: демонстрации работ на сайте Международной академии современного обучения «Велес».

Условия участия в конкурсе

Алгоритм участия в Конкурсе состоит из 3 этапов:

1 Этап. Заполнение онлайн-формы:

<https://forms.yandex.ru/u/69707eba505690c7c5fffb06>

содержащей следующие поля:

- ✓ ФИО участника (полностью)
- ✓ Адрес электронной почты (на данный адрес будет отправлено уведомление с результатами участия в конкурсе)
- ✓ Город
- ✓ Место работы (полностью)
- ✓ Занимаемая должность
- ✓ Контактный телефон
- ✓ Тема конкурсной работы
- ✓ Актуальность конкурсной работы (текст объемом не менее 1000 знаков)
- ✓ Новизна и оригинальность конкурсной работы (текст объемом не менее 1000 знаков)
- ✓ Практическое значение конкурсной работы (возможность применения опыта в других музеях, текст объемом не менее 1000 знаков)
- ✓ Прикрепление файла (архива) с работой

По завершению заполнения формы необходимо нажать на кнопку «Принять участие» и перейти на страницу оплаты: <https://clck.ru/3RNgof>.

В случае коллективного участия заявка подается в одном экземпляре с указанием всех участников.

2 Этап. Оценивание работы.

3 Этап. Оформление наградных документов.

Конкурсная комиссия принимает решение о присуждении степени наградного документа конфиденциально в течение трех рабочих дней. Решение Конкурсной комиссии пересмотру не подлежит. Авторам высылается именной электронный диплом в формате PDF на указанную в онлайн-форме регистрации электронную почту бесплатно.

Требования к оформлению работ

Работы выполняются на русском языке в текстовом виде в формате MS WORD объемом не более 50 страниц, шрифт Times New Roman размер 14, межстрочный интервал -1,5.

В имени файла указывается: название конкурса, фамилия автора (Например, Мастерство музейной коммуникации_Иванов А.В.).

Файл должен содержать:

- титульный лист,
- основную часть.

На титульном листе необходимо указать название проекта, ФИО автора (авторов), ФИО руководителя учреждения, наименование учреждения, место нахождения учреждения.

Файл может содержать дополнительные материалы (презентации, чертежи, рисунки, фото), необходимые для объективной оценки полученных результатов.

Если работа состоит из нескольких файлов, то необходимо создать архив с именем: название конкурса, фамилия автора (например, Мастерство музейной коммуникации_Иванов А.В.), прикрепить к онлайн-форме.

Работы, не соответствующие требованиям, могут быть отклонены Конкурсной комиссией.

Стоимость участия в конкурсе

Организационный взнос за участие в конкурсе составляет **200 рублей** для каждого участника.



<https://clck.ru/3RNgof>

Внимание! Оплата за каждого участника производится отдельными платежами.

Оценка конкурсных работ

Результаты конкурса публикуются на странице: <https://iqveles.ru/konkurs/masterstvo-muzejnoj-kommunikacii-2026> **18 мая 2026 года.**

Оценка конкурсных работ осуществляется Конкурсной комиссией, решение Конкурсной комиссии является окончательным. Рецензии на работы не осуществляются.

Критериями оценки конкурсных работ являются:

- ✓ соответствие теме Конкурса,
- ✓ актуальность,
- ✓ оригинальность,
- ✓ творческий подход,
- ✓ соблюдение условий конкурса.

Форма представления материалов должна позволить оценить уровень и качество представленной работы.

**По результатам конкурса выдаются именные дипломы
I, II и III степени**

Директор   / Н.И. Борисенко /