

**Всероссийский онлайн-конкурс
методических разработок для сотрудников библиотек
«Библиотечный нетворкинг: обмен профессиональными решениями»**

Общие положения

Для участия в конкурсе приглашаются сотрудники библиотек всех типов.

Цель конкурса

- ✓ совершенствование методической работы, развитие библиотечных инноваций и творческого потенциала специалистов библиотек,
- ✓ адаптация библиотек к меняющимся условиям социально-экономической и культурной жизни,
- ✓ обобщение профессиональных достижений в сфере библиотечно-информационной деятельности,
- ✓ поддержка и продвижение лучших библиотечных практик в России.

Предмет конкурса

На конкурс принимаются авторские методические разработки мероприятий или проектов, связанных с библиотекой или профессией библиотекаря, направленных на популяризацию чтения (проекты по продвижению книги и чтения, сценарии литературных занятий, разработки конкурсов по гражданско-патриотическому воспитанию и правовому просвещению, авторские программы по приобщению детей к чтению) по направлениям:

- ✓ **«Лучший кейс партнёрского взаимодействия»**
За проект, реализованный в самом продуктивном и творческом сотрудничестве с другими организациями (музеями, школами, НКО, бизнесом).
- ✓ **«Профессиональный мост: лучшая межбиблиотечная инициатива»**
За разработку, созданную в коллаборации с коллегами из других библиотек (сетевой проект, общий ресурс, совместная программа).
- ✓ **«Открытый исходный код: лучшая тиражируемая методика»**
За разработку, которую проще всего внедрить в работу любой другой библиотеке (чёткая инструкция, открытые ресурсы, шаблоны).
- ✓ **«Лучшая практика работы с профессиональным сообществом»**

За проект, направленный на развитие самих библиотекарей (сценарий мастер-класса, программа стажировки, модель наставничества, клуб профессионального роста).

✓ **«Лучший инструмент для внутреннего нетворкинга»**

За решение, улучшающее коммуникацию и обмен знаниями внутри коллектива библиотеки (цифровая платформа, формат летучек, система обмена опытом).

✓ **«Медиа-посол библиотеки: лучший практикум по использованию соцсетей для нетворкинга»**

За эффективную методику построения профессионального сообщества и привлечения партнёров через цифровые каналы коммуникации.

Тематика представляемых материалов выбирается участниками самостоятельно. На конкурс представляются как новые разработки, так и уже реализованные, и апробированные.

Сроки и организация проведения Конкурса

Конкурс проводится с **14 октября 2026 года по 14 декабря 2026 года**.

Заявки на конкурс принимаются ежедневно.

С целью создания безбарьерной среды для обеспечения полноценного участия в Конкурсе всех категорий, обучающихся Конкурс, проводится в заочной форме, в том числе с использованием информационных технологий удаленного доступа.

В конкурсе могут участвовать как отдельные участники, так и коллективы в составе от 3 до 6 человек. От одного участника (коллектива) принимается неограниченное количество работ.

Отправляя работу на конкурс, участник выражает свое согласие с настоящим Положением.

Оргкомитет оставляет за собой право некоммерческого использования полученных работ: демонстрации работ на сайте Международной академии современного обучения «Велес».

Условия участия в конкурсе

Алгоритм участия в Конкурсе состоит из 3 этапов:

1 Этап. Заполнение онлайн-формы:

<https://forms.yandex.ru/u/6970b185068ff0b651e89fde>

содержащей следующие поля:

- ✓ ФИО участника (полностью)
- ✓ Адрес электронной почты (на данный адрес будет отправлено уведомление с результатами участия в конкурсе)

- ✓ Город
- ✓ Место работы (полностью)
- ✓ Занимаемая должность
- ✓ Контактный телефон
- ✓ Тема конкурсной работы
- ✓ Актуальность конкурсной работы (текст объемом не менее 1000 знаков)
- ✓ Новизна и оригинальность конкурсной работы (текст объемом не менее 1000 знаков)
- ✓ Практическое значение конкурсной работы (текст объемом не менее 1000 знаков)
- ✓ Прикрепление файла (архива) работы

По завершению заполнения формы необходимо нажать на кнопку «Принять участие» и перейти на страницу оплаты: <https://clck.ru/3RNz45>.

В случае коллективного участия заявка подается в одном экземпляре с указанием всех участников.

2 Этап. Оценивание работы.

3 Этап. Оформление наградных документов.

Конкурсная комиссия принимает решение о присуждении степени наградного документа конфиденциально в течение трех рабочих дней. Решение Конкурсной комиссии пересмотру не подлежит. Авторам высылаются именной электронный диплом в формате PDF на указанную в онлайн-форме регистрации электронную почту бесплатно.

Требования к оформлению работ

Работы выполняются на русском языке в текстовом виде в формате MS WORD объемом не более 20 страниц, шрифт Times New Roman размер 14, межстрочный интервал -1,5.

В имени файла указывается: название конкурса, фамилия автора (Например, Библиотечный нетворкинг_Иванов А.В.).

Файл должен содержать:

- титульный лист,
- основную часть.

На титульном листе необходимо указать название работы, ФИО автора, ФИО руководителя учреждения, название образовательного учреждения, место нахождения образовательного учреждения.

Файл может содержать дополнительные материалы (презентации, чертежи, рисунки, фото), необходимые для объективной оценки полученной работы.

Если работа состоит из нескольких файлов, то необходимо создать архив с именем: название конкурса, фамилия автора (например, Библиотечный нетворкинг_Иванов А.В.), прикрепить к онлайн-форме.

Работы, не соответствующие требованиям, могут быть отклонены Конкурсной комиссией.

Стоимость участия в конкурсе

Организационный взнос за участие в конкурсе составляет **200 рублей** для каждого участника.



<https://clck.ru/3RNz45>

Внимание! Оплата за каждого участника производится отдельными платежами.

Оценка конкурсных работ

Результаты конкурса публикуются на странице:
<https://iqveles.ru/konkurs/bibliotechnyj-networking-2026> 18 декабря 2026 года.

Оценка конкурсных работ осуществляется Конкурсной комиссией, решение Конкурсной комиссии является окончательным. Рецензии на работы не осуществляются.

Критериями оценки конкурсных работ являются:

- ✓ соответствие теме Конкурса,
- ✓ актуальность,
- ✓ оригинальность,
- ✓ творческий подход,
- ✓ соблюдение условий конкурса.

Форма представления материалов должна позволить оценить уровень и качество представленной работы.

**По результатам конкурса выдаются именные дипломы
I, II и III степени**

Директор   / Н.И. Борисенко /